

POLITIQUE DES COOKIES

1. Définition

Les cookies, témoins de connexion ou encore appelés traceurs de l'internaute, sont des fichiers installés sur l'équipement terminal (ordinateur ou smartphone) de l'internaute pour recueillir ses données de navigation dans un but de faciliter cette dernière (retenue des informations communiquées). Ils peuvent avoir des fins publicitaires (ce qui n'est pas le cas ici), ou encore permettre de mesurer l'audience du site internet.

2. Typologie des cookies

Il existe trois types de cookie :

- De fonctionnement : permettant de faciliter la navigation sur le site internet ;
- De statistique : permettant une mesure d'audience du site internet ;
- Publicitaires : permettant de proposer des partenaires ciblés.

Abington advisory s'engage à n'utiliser que des cookies dits « *d'audience* » et de *fonctionnement*.

3. Droit d'opposition

Conformément à l'article 32 II de la Loi informatique et libertés de 1978, la société qui utilise des cookies sur son site internet se doit d'en informer et de recueillir le consentement de l'Utilisateur qui doit pouvoir s'y opposer.

4. Contact

L'utilisateur qui veut s'opposer à l'enregistrement des cookies sur son ordinateur peut contacter Abington Advisory à l'adresse suivante : contact-DPO@abingtonadvisory.com.

5. Paramétrer le navigateur

L'utilisateur peut s'opposer l'enregistrement des cookies sur son ordinateur directement depuis les paramètres de son navigateur :

[Internet Explorer](#)

[Mozilla Firefox](#)

[Google Chrome](#)

[Apple Safari](#)